



## Information sur le Concours et le Hackathon

Le concours est organisé sous la forme d'un Hackathon qui est une compétition créative pour une transformation digitale accélérée utilisant la démarche Design Thinking qui permet aux participants de s'associer à cette méthode tout en travaillant sur un challenge réel. Cela permet de générer beaucoup de projets créatifs innovants avec des prototypes de projets pouvant alimenter le travail des centres incubateurs. Ainsi la créativité des équipes par le learning by doing sera stimulées.

La réalisation de ce concours se fera selon la démarche méthodologique suivante :

Etapes	Contenu
1.lancement Hackaton <b>1<sup>er</sup> novembre 2021</b>	Diffusion d'un avis via les plateformes digitales, E-mail et réseaux sur la base d'extrait des présents TDR  <b>L'organisation de la rencontre de lancement du concours</b> regroupera les leaders des organisations faitières dans le domaine des solutions et applications numériques, les startups, les leaders de Agri Vision, d'Enabel et institutions et organisations de la société civile partenaires de mise en œuvre du Projet IRC. L'objectif de cet atelier comme son indique vise à partager le cadre général de l'organisation de la foire et jeter les bases de l'organisation du concours en vue de la sélection des trois meilleures startups. La liste des participants à la première édition de la foire du numérique pourrait être mise à profit pour lancer les invitations à cette rencontre. Cette rencontre sera aussi l'occasion d'échanger sur les critères de sélection des meilleures solutions ou applications numériques.
2. Inscription des candidats via E-mail : <b>Cloture de l'appel à Concourir et Hackaton 10 novembre 2021</b>	Les candidatures sont recueillies pour 2 groupes de participants : (i) le groupe de startup numérique offrant des solutions et (ii) le Groupe de jeunes Agro-entrepreneurs demandeurs en applications et technologies numériques capables de répondre à des problèmes concrets ou des défis majeurs
3. Constitution d'un Jury	Le jury doit être composé d'un représentant du CRK, de Enabel, d'une Institution de Formation en Agribusiness ; de 2 experts en digitalisation
<b>3. Détermination des critères de sélection des meilleures startups</b>	<b>Liens avec les sous secteurs prioritaires en matière d'agrobusiness et entrepreneuriat jeunes</b>  <b>L'originalité des solutions</b>  Par originalité on entend l'authenticité de la solution c'est – à -dire une solution locale de type MADE IN MALI.
4. Détermination des demandeurs en solution digitales. Types de participants à la compétition : d'agro-entrepreneurs capables d'exprimer t clairement leurs demandes en solution numérique sur la base des problèmes qu'ils ont identifiés ou des défis à relever afin	* Ils doivent être des agro-entrepreneurs capables d'exprimer t clairement leurs demandes en solution numérique sur la base des problèmes qu'ils ont identifiés ou des défis à relever afin de développer au mieux leurs activités d'agro-business



de développer au mieux leurs activités d'agro-business	* Étudiants de la promotion Master en Entrepreneurat Agricole de l'IPR/IFRA Koulikoro et / ou d'autres institutions de formation similaires ;  *Agro-entrepreneurs issus des centres d'incubation d'entreprises.
Regroupement pendant 3 jours pour travailler en équipe mixtes demandeurs / offreurs de solutions numérique pour un Hackathon	Le 1 <sup>er</sup> jour est consacré au coaching et la compréhension du concours  Les deux jours sont consacrés au Hackathon par un maximum de 5 équipes mixtes.
Sélection des meilleurs solutions digitales en réponse à un problème concret ou un défi majeur	L'évaluation débouchera sur le choix des trois meilleures startups.  Le jury analyse objectivement les prestations des différentes équipes et proclame le résultats du concours lors de la 2 <sup>ème</sup> Edition de la Foire du numérique
Le Président du Conseil Régional décerne les 3 prix pour récompenser les idées les plus prometteuses pour des solutions digitales performantes pour le développement de l'agrobusiness et l'entrepreneuriat des jeunes	1 <sup>er</sup> Prix plus : 1000.000 F 2 <sup>ème</sup> prix plus : 500.000 F 3 <sup>ème</sup> prix plus : 200.000 F  La remise de prix couronne l'organisation du concours et sera inscrite dans les activités de clôture de la deuxième édition de la foire du numérique à Koulikoro

